



TITRE PROFESSIONNEL CPMS

CHARGÉ DE PROMOTION ET MARKETING SPORTIF

Diplôme de niveau V - Formation en 10 mois - 428 h (dont 24h FOAD)

EMPLOIS & COMPÉTENCES

Le titulaire du titre professionnel CPMS a vocation à travailler dans tous type de secteurs d'activités et peut prétendre aux postes suivants : chargé de **développement commercial**, chargé de clientèle ou encore responsable marketing.

Le chargé de promotion et de marketing sportif a un **poste stratégique**. Il doit pouvoir appréhender de nombreux paramètres :

- La connaissance de son environnement (macro et micro-environnement).
- La conquête et l'activation de nouveaux partenaires.
- Le suivi et la fidélisation des partenaires existants.
- L'optimisation a pour objectif de permettre aux stagiaires d'acquérir les compétences fondamentales liées à cette formation.

MODALITÉS D'ACCÈS À LA CERTIFICATION

- UE1** • Relation commerciale (prospector, négociateur et communiquer)
- UE2** • Marketing et actions commerciales (étude de marché, pilotage d'une offre, plans d'actions)
- UE3** • Organisation et efficacité commerciale (gestion du temps, reporting, événementiel)
- UE4** • Gestion commerciale (calculs commerciaux, analyse des ventes)
- UE5** • Environnement et supports métiers (outils numériques, culture générale)
- UE6** • Tutorat et accompagnement (analyse de la pratique professionnelle)
- UE7** • Coaching (communication, prise de parole, gestion des conflits)

CONDITIONS D'ENTRÉE

- Être âgé de 18 ans minimum
- Réussir les tests de sélection Haut-Jura Sport Formation
- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4

Avoir le sens de la communication, le goût pour le contact humain et la capacité à travailler en autonomie comme en équipe sont des plus pour réussir cette formation.

HAUT-JURA SPORT FORMATION

85, Avenue de Saint-Claude • 39260 Moirans-en-Montagne . Tél. 03 84 33 48 72
CONTACT : Sylvain SACCO - Directeur • sylvainsacco@hjs-formation.fr • Tél. 06 49 61 04 78